



CORREOS y El Corte Inglés actualizan la imagen de los carteros

- **El nuevo uniforme mantiene en su diseño la imagen de marca e incorpora elementos innovadores que mejoran la operativa y la seguridad de los trabajadores del reparto**

Madrid, 19 de julio de 2018.- CORREOS ha adjudicado a El Corte Inglés Empresas el contrato de suministro de los uniformes para el personal de reparto a pie y motorizado de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S. A. S.M.E El contrato tendrá una vigencia de 4 años, El Corte Inglés Empresas vestirá durante este periodo a los 24.600 empleados de Correos dedicados al reparto diario de envíos.

Los nuevos uniformes en la versión veraniega han sido presentados por los propios trabajadores que por un día han ejercido de modelos. Una curiosidad es que la distribución de estos uniformes se está realizando en cajas personalizadas en el propio puesto de trabajo. De esta forma, los nuevos uniformes de verano ya están llegando a las 1.750 Unidades de Reparto y 101 Unidades de Servicios Especiales que tiene CORREOS por toda España.

La dotación de verano consta de chaleco multibolsillo, polo de manga corta, pantalón o bermudas, calzado, gorra y cinturón, siendo esta la uniformidad que se distribuirá en los años 2018 y 2020. En el caso de los empleados motorizados, los uniformes incorporan en esta dotación, botas y pantalón largo con refuerzos para preservar la seguridad laboral. La dotación de invierno incluye un anorak con *softshell*, polo de manga larga, pantalón y calzado, que se entregarán para los años 2019 y 2021.

Las prendas y demás accesorios realizados por El Corte Inglés Empresas incorporan la nueva imagen corporativa de Correos y la confección, tejidos y prestaciones técnicas, recoge los requisitos definidos por un equipo multidisciplinar compuesto por las subdirecciones de Promoción de la Salud, Red de Distribución, Marketing y Compras de la compañía postal y de paquetería que ha analizado las distintas opciones existentes en el mercado así como las dotaciones de otros colectivos y empresas.

Los tejidos son polifuncionales, muy transpirables, anti-bacterianos (gracias a su insert de iones de plata) y resistentes a las manchas, al agua y al desgaste. Además, son resistentes a la luz solar, poseen un elevado factor de protección ultravioleta y cuentan con una alta durabilidad, elasticidad, estabilidad dimensional frente al uso y los lavados.

A lo largo del proceso de diseño y producción los uniformes se han ido testando en una prueba piloto a través de la cual también se iban incorporando las modificaciones y mejoras necesarias detectadas por los trabajadores así como el buen hacer y experiencia de El Corte Inglés Empresas.



CORREOS confía de nuevo en El Corte Inglés Empresas como proveedor de uniformes y servicios.

Para más información:

CORREOS: María Jesús Hernández: 91 596 38 94 /699 935 046
maria.hernandez.fernandez@correos.com

El Corte Inglés: Leticia Ramos Alcántara 91 401 85 00 /620 699 210
leticia_ramos@elcorteingles.es

El Corte Inglés Empresas

El Corte Inglés Empresas es la división especialista de Grupo El Corte Inglés en el diseño, confección, fabricación y distribución de vestuario profesional y uniformes para Empresas y Organismo Públicos. Más de 20.000 clientes han depositado su confianza en División Empresas. El Corte Inglés Empresas lleva más de 50 años ofreciendo respuestas a los crecientes requerimientos de profesionales dando soluciones personalizadas en obras, equipamiento y vestuario en continua vanguardia con un equipo en I+D+i.

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

